

Малотиражная газета в ДООУ № 2 « Дошколенок».

Цель:

повышение уровня информированности родителей (законных представителей) о деятельности учреждения.

Задачи:

-разработать и реализовать действенные стимулы организации взаимодействия в системе детский сад - семья через издание газеты « Дошколенок»;

-информировать родителей (законных представителей) о деятельности учреждения, вопросов воспитания и развития детей дошкольного возраста, индивидуальных достижений детей, оказание необходимой консультативной помощи через малотиражную газету;

-активизация творческого и информационного потенциала педагогов в просветительской работе с семьей, внедрение мотивационных стимулов;

-повышение уровня педагогической компетентности авторов публикаций, развитие элементов журналистики;

-формировать активную родительскую позицию на основе продуктивного сотрудничества детского сада и семьи.

Актуальность.

Семья и дошкольное учреждение – два важных института социализации ребенка. И хотя их воспитательные функции различны, для всестороннего развития ребенка необходимо их тесное взаимодействие.

На современном этапе в учреждении продолжается поиск действенных форм включения родителей (законных представителей) воспитанников к сотрудничеству с ДООУ.

Необходимость пересмотра системы работы приводит к необходимости коррекции реального взаимодействия педагогов и родителей (законных представителей). В ситуации дефицита времени на повседневное общение педагогов и родителей (законных представителей) по поводу детей часто возникают разногласия по рабочим и текущим моментам воспитания и развития ребенка. Преодолеть указанные разногласия (по мнению педагогов ДООУ № 2) поможет издание газеты, как способ повышения информированности родителей.

Издание газеты предполагает усиление взаимодействия детского сада и семьи, интенсификацию информационной работы с родителями (законными представителями). Малотиражной газета «Дошколенок» позволяет варьировать:

- частоту информационного воздействия (периодичность информации);
- субъектов информации (педагогов, родителей, детей) персонально, подгруппой, коллективом;
- адресность фигурантов информационных сообщений (педагогов, родителей, детей).

Соблюдение требований к информации, ее форме и содержанию, представленная в газете, должны позволить активизировать семьи воспитанников, пропагандировать положительный опыт семейного воспитания, оказывать консультативную помощь и расширять зону реализации субъектности семьи:

- оперативность подачи и системность охвата;
- периодичность , обновляемость и систематичность;
- эмоциональность и привлекательность;
- смысловая нагрузка и педагогическая ценность;
- эстетичность оформления и этическая подача.